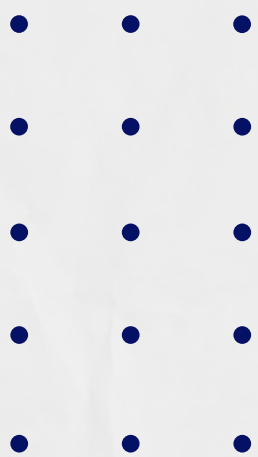
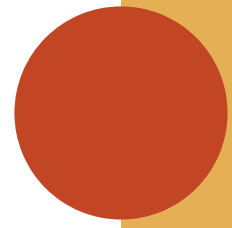


Hồ sơ mời tài trợ

“NHẢY! VÌ SỰ TỬ TẾ ” NĂM 2023

Hà Nội, năm 2023





THƯ NGỎ

Kính gửi : QUÝ DOANH NGHIỆP

Lời đầu tiên, Dance For Kindness - chuỗi sự kiện “Nhảy! Vì sự tử tế” xin được gửi lời chào trân trọng nhất tới Quý Doanh Nghiệp.

Được biết Doanh nghiệp đang rất quan tâm đến những hoạt động cộng đồng, đặc biệt là những hoạt động dành cho học sinh - sinh viên, chúng tôi kính mời Doanh nghiệp tham gia tài trợ cho sự kiện “Dance for Kindness - Nhảy! Vì sự tử tế” được tổ chức bởi Trung tâm Hỗ trợ phát triển Khoa học và Công Nghệ (trực thuộc Liên hiệp các hội Khoa học Kỹ thuật Việt Nam).

Trước hết, chúng tôi xin chân thành cảm ơn Doanh nghiệp đã dành thời gian để quan tâm đến chương trình, qua đó tìm hiểu kĩ hơn về cơ chế hoạt động của chuỗi sự kiện “Dance for Kindness - Nhảy! Vì sự tử tế”. Cùng với sự thành công rực rỡ của những sự kiện trước đây, sắp tới ban tổ chức Dance for Kindness sẽ triển khai tổ chức những sự kiện phi lợi nhuận nhằm lan tỏa thông điệp về sự tử tế và tình yêu thương trong cuộc sống, từ đó gây dựng nên một cộng đồng văn minh và bền vững đối với mọi đối tượng trên mọi miền Tổ quốc. Qua đó, chúng tôi mong muốn đem lại những góc nhìn mới mẻ bằng các hoạt động thiết thực, đồng thời giúp các bạn trẻ thể hiện bản thân, tạo cơ hội giao lưu và phát triển và lan tỏa thông điệp tích cực đến cộng đồng.

Tuy nhiên, để sự kiện có thể tạo nên những hoạt động ý nghĩa và thành công, chúng tôi hy vọng nhận được sự hợp tác từ Quý Doanh Nghiệp, tạo nên mối quan hệ bền vững giữa đối tác và sự kiện trong tương lai. Sự giúp đỡ của Quý Doanh Nghiệp là hành động tạo nên sự thay đổi tích cực đối với cộng đồng, xã hội.

Thay mặt toàn thể thành viên của chuỗi sự kiện “Dance for Kindness - Nhảy! Vì sự tử tế” 2023, xin gửi đến Quý Doanh Nghiệp lời cảm ơn chân thành nhất! Kính chúc Quý Doanh Nghiệp luôn thành công và phát triển bền vững!



TỔNG QUAN VỀ SỰ KIỆN



Dance For Kindness - tên Tiếng Việt là “Nhảy ! Vì sự tử tế” là sự kiện kết nối toàn cầu bằng sự tử tế, vượt qua các ranh giới về chủng tộc, tôn giáo, quốc tịch. Hàng năm, vào cùng một ngày, hàng trăm thành phố trên toàn thế giới sẽ cùng thể hiện một màn Freezemob (đứng bất động) và Flashmob (nhảy đồng diễn) để chào mừng Tuần lễ Thế giới Tử tế (World Kindness Week) vào tháng 11 hàng năm, nhân ngày thế giới tôn vinh sự tử tế (13/11).

Sự kiện được khởi xướng lần đầu tiên bởi tổ chức Life Vest Inside (tổ chức phi chính phủ với quy mô hoạt động trên toàn cầu). Hưởng ứng với phong trào đó, tại Việt Nam, Trung tâm Hỗ trợ phát triển Khoa học và Công nghệ đã phối hợp cùng nhiều ban ngành, các đơn vị tổ chức liên quan để cùng lan tỏa chiến dịch “Nhảy! Vì sự tử tế” tại nhiều tỉnh thành trên cả nước bao gồm Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, TP. Hải Phòng, TP. Vinh Nghệ An, TP Đà Nẵng, TP Cần Thơ... Bên cạnh khuyến khích sự tử tế giữa con người với con người nói chung, sự kiện hướng tới các chủ đề khác nhau như: môi trường, sức khỏe, các vấn đề xã hội giới trẻ quan tâm với các hoạt động thiết thực để kết nối giới trẻ, với mong muốn cùng nhau lan tỏa thông điệp vì sự tử tế trong cộng đồng xã hội.

× × × ×
× × × ×

2023
2023

MỤC ĐÍCH

- 1.** Tạo ra môi trường vui chơi, rèn luyện thể dục thể thao và khơi gợi lòng yêu nước, lòng tự hào dân tộc để mọi người cùng chung tay dựng xây một Việt Nam khỏe mạnh và hùng cường hơn.
- 2.** Truyền tải thông điệp về lòng tốt và sự tử tế thông qua các hoạt động chính của sự kiện và các hoạt động tiền sự kiện như: Thu gom rác, dọn vệ sinh môi trường, phát túi tự hủy thân thiện với môi trường tại chợ dân sinh, tặng quà cho trẻ em khuyết tật, lao động vệ sinh môi trường, hỗ trợ các cô lao công... để nhân lên những việc làm, hành động về sự tử tế.
- 3.** Tăng cường sự tham gia của các bạn học sinh, sinh viên và kêu gọi hành động của cả cộng đồng, xã hội cùng sống có trách nhiệm, đánh thức sự tử tế trong mỗi cá nhân bằng hành động, việc làm cụ thể và thiết thực hằng ngày.



YÊU CẦU

- 1. Tất cả các hoạt động đều phải đảm yếu tố an ninh, an toàn, tạo ra sức lan tỏa lớn nhất về thông điệp của Chiến dịch "Nhảy! Vì sự tử tế".**
- 2. Khơi dậy tinh thần đoàn kết, tôn trọng, bình đẳng, chia sẻ yêu thương và những hành động tử tế, nhân lên những việc làm tốt và ý nghĩa tới với cộng đồng, xã hội.**





MỤC TIÊU

1. Thu hút hàng nghìn các bạn học sinh, sinh viên trên trên địa bàn thủ đô và nhiều tỉnh thành phố diễn ra hoạt động.

2. Truyền tải thông điệp về sống tử tế: mỗi thành viên tham gia là một tuyên truyền viên về sự tử tế bằng những hành động và việc làm cụ thể, thiết thực đối với cộng đồng, xã hội và mọi người xung quanh.

3. Khơi dậy tinh thần đoàn kết, chia sẻ yêu thương bằng những hành động tử tế.





CHUỖI HOẠT ĐỘNG CỦA SỰ KIỆN

1. Tổ chức các hoạt động tọa đàm, talkshow như “Sống tử tế có khó?”, các hoạt động bên lề sự kiện như “Bánh xe tử tế” hoặc triển lãm tranh và vẽ tranh “Tử tế dưới con mắt trẻ thơ”, thử thách “Tôi Tử Tế”, các hoạt động theo chủ đề “Tử tế với bản thân - cộng đồng - xã hội”.

2. Chuỗi sự kiện “Nhảy! Vì sự tử tế” đã thu hút hàng nghìn học sinh, sinh viên trên địa bàn thủ đô và tại nhiều tỉnh thành diễn ra hoạt động. Sự kiện nhận được sự tham gia của các chính khách, người nổi tiếng, các ca sĩ - nghệ sĩ... cùng các tiết mục đặc sắc đến từ các câu lạc bộ, hội, đội nhóm tình nguyện; có đến hàng nghìn người tham gia màn nhảy đồng diễn của năm.

THÀNH PHẦN THAM DỰ (DỰ KIẾN)

1. Lãnh đạo - nguyên lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Trung ương và Thành phố Hà Nội, các tỉnh thành phố diễn ra hoạt động.
2. Các ca sĩ, nghệ sĩ, diễn viên, khách mời là người nổi tiếng: Hoa hậu Ngọc Hân, Hoa hậu hoàn vũ 2017 H'Hen Niê, Hoa hậu Đỗ Mỹ Linh, MC Phan Anh...
3. Hàng nghìn các bạn học sinh, sinh viên tới từ các trường Đại học và Cao đẳng, Trung cấp, THPT, THCS...
4. Các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương



NHỮNG HOẠT ĐỘNG THÚ VỊ TRONG SỰ KIỆN NHẢY! VÌ SỰ TỬ TẾ





NHỮNG HOẠT ĐỘNG THÚ VỊ TRONG SỰ KIỆN NHẢY! VÌ SỰ TỬ TẾ



CÁC HÌNH THỨC TÀI TRỢ

Tài trợ tiền mặt
Tài trợ hiện vật
Tài trợ truyền thông

• • •
• • •
• • •
• • •
• • •

CÁC HẠNG MỤC TÀI TRỢ

GÓI TÀI TRỢ

Nhà tài trợ KIM CƯƠNG (độc quyền)
Nhà tài trợ VÀNG
Nhà tài trợ BẠC
Đơn vị đồng hành

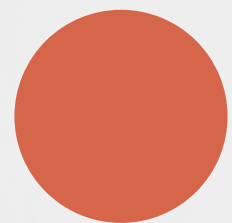
MỨC TÀI TRỢ

800.000.000
600.000.000
400.000.000
≥ 200.000.000

SỐ LƯỢNG NHÀ TÀI TRỢ

01
02
Tối đa 03 nhà tài trợ
Không giới hạn





TÀI TRỢ BẰNG HIỆN VẬT



2023

BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG

- Đăng tin, viết bài và giới thiệu về các hoạt động của sự kiện, cũng như các chương trình hậu sự kiện có liên quan trên các phương tiện thông tin đại chúng như: báo, đài, bản tin, thông cáo báo chí...
- Nhà bảo trợ truyền thông sẽ được nhận quyền lợi như nhà tài trợ đồng hành và được toàn quyền sử dụng các hình ảnh từ sự kiện.

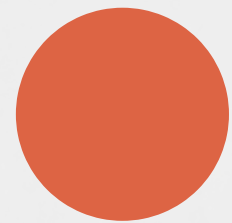
HỖ TRỢ IN ẤN

- Hỗ trợ in ấn tài liệu và các ấn phẩm truyền thông (poster, banner, standee, backdrop...) cho toàn bộ sự kiện.
- Đơn vị hỗ trợ in ấn sẽ được nhận quyền lợi như nhà tài trợ đồng hành.

CÁCH THỨC THANH TOÁN

- Nhà tài trợ thanh toán cho Ban tổ chức bằng tiền mặt hoặc chuyển khoản cho đại diện của Ban Tổ chức. Địa điểm và hình thức thanh toán do Ban Tổ chức và Nhà tài trợ thỏa thuận. Thời gian thanh toán không muộn hơn 3 ngày sau khi ký hợp đồng.
- Nhà tài trợ giao hiện vật cho đại diện của Ban Tổ chức, địa điểm giao nhận do Ban Tổ chức và Nhà tài trợ thỏa thuận. Hiện vật được giao trong vòng 3 ngày sau khi ký hợp đồng tài trợ.





TÀI TRỢ BẰNG HIỆN VẬT

2023
2023

Các doanh nghiệp, tổ chức có thể tài trợ chương trình bằng tiền mặt hoặc hiện vật, hoặc bằng việc hỗ trợ tổ chức sự kiện. Nhà tài trợ có quyền trao tặng sản phẩm kèm theo của doanh nghiệp và lựa chọn các hình thức tài trợ trên. Tuy nhiên, hiện vật không quá 50% giá trị gói tài trợ (hiện vật phục vụ công tác tổ chức sự kiện và các hoạt động liên quan).

Lưu ý:

- Nếu không có NTT Kim Cương, quyền lợi sẽ được chuyển sang cho đơn vị tài trợ kế tiếp.
- Ban Tổ chức sẽ lựa chọn gian hàng và vị trí phù hợp trong các chặng của chương trình và chuỗi các hoạt động.
- Quyền lợi cụ thể của từng Nhà tài trợ sẽ được bàn giao giữa Ban Tổ chức và nhà Tài trợ khi làm việc trực tiếp và có thể thay đổi trước khi kí kết hợp đồng.
- Logo của Nhà tài trợ cần được gửi về cho Ban tổ chức dưới file ảnh chất lượng tốt.



QUYỀN LỢI CỦA ĐƠN VỊ TÀI TRỢ

2023
2023

QUYỀN LỢI DANH HIỆU				
Được giấy chứng nhận NTT chương trình	Tài trợ Kim Cương	Tài trợ Vàng	Tài trợ Bạc	Tài trợ Đồng hành
QUYỀN LỢI GIÁM SÁT				
Doanh nghiệp/ Tổ chức có quyền cử 1-2 người giám sát, hỗ trợ, làm việc với Ban Tổ chức nhằm thực hiện đúng điều khoản của bản Quyền lợi và bản Hợp đồng.	X	X	X	X
Nhận báo cáo bằng văn bản về thông tin tiến độ chương trình	X	X	X	X
Nhận các quyền lợi ưu tiên nếu tài trợ cho các chương trình tiếp theo	X	X	X	X
QUYỀN LỢI ƯU TIÊN				
NTT được ưu tiên làm đối tác trong những hoạt động tiếp theo của chương	X	X	X	X
QUYỀN LỢI TRUYỀN THÔNG				
Logo sẽ được xuất hiện trên bài đăng chính của chương trình	Logo kích cỡ lớn	Logo kích cỡ vừa	Logo kích cỡ vừa	Logo kích cỡ nhỏ

×

×

×

×

×

×

QUYỀN LỢI CỦA ĐƠN VỊ TÀI TRỢ

QUYỀN LỢI SAU KHI CHƯƠNG TRÌNH KẾT THÚC				
Quyền lợi	Kim cương	Vàng	Bạc	Đồng hành
Là đối tác của BTC trong các hoạt động kế tiếp	X	X	X	
Tiếp tục PR cho công ty/ tổ chức trên page trong một khoảng thời gian nhất định	X	X	X	X
Nhận được nội dung và thư mời trong các hoạt động tiếp theo	X	X	X	
Nhận được thông tin về đối tượng tham gia chương trình(nếu yêu cầu)	X	X	X	
Nhận được thư mời cảm ơn và quà lưu niệm của chương trình	X	X	X	X



QUYỀN LỢI CỦA ĐƠN VỊ TÀI TRỢ

STT	HẠNG MỤC	CÁC MỨC TÀI TRỢ				
		KIM CƯƠNG	VÀNG	BẠC	ĐV ĐỒNG HÀNH	KHÁC
QUYỀN LỢI TẠI SỰ KIỆN						
1	NTT được đặt gian hàng giới thiệu sản phẩm ở tại chương trình “Sống xanh – Sống trách nhiệm”	X	X	X	O	
2	NTT được tham gia các hoạt động diễn ra trong chuỗi chương trình Sống xanh – Sống trách nhiệm”	X	X	X	X	
3	NTT được ban tổ chức cảm ơn, trao chứng nhận, tặng kỷ niệm chương và tặng hoa.	X	X	X	O	
4	NTT được MC nhắc đến là đơn vị tài trợ hoặc đồng hành cùng chương trình.	X	X	X	X	
5	Logo NTT được phát biểu chào mừng tại buổi lễ khai mạc	X	O	O	O	
6	NTT sẽ có trong thông cáo báo chí của chuỗi chương trình	X	X	O	O	
7	Ban tổ chức mời đại diện đơn vị tài trợ lên phát biểu trong chương trình khai mạc	X	O	O	O	

QUYỀN LỢI CỦA ĐƠN VỊ TÀI TRỢ

2023
2023

TT	HẠNG MỤC	CÁC MỨC TÀI TRỢ				
		KIM CƯƠNG	VÀNG	BẠC	ĐV ĐỒNG HÀNH	KHÁC
QUYỀN LỢI TRUYỀN THÔNG						
7	Logo NTT xuất hiện trên Cover fanpage của chương trình và trang cá nhân ban tổ chức giới thiệu Đơn vị tài trợ (tùy mức độ tài trợ)	X	X	X	X	
8	NTT được các báo hàng đầu đưa bài với nội dung là đơn vị tài trợ cho chương trình (tùy mức tài trợ)	X	O	O	O	
9	NTT được giới thiệu là đơn vị tài trợ cho chương trình khi BTC trả lời báo chí (tùy mức độ tài trợ)	X	X	O	O	
10	NTT được BTC giới thiệu trả lời báo chí	X	O	O	O	
11	Logo NTT xuất hiện trên các trang các đơn vị tham gia chương trình	X	O	O	O	
QUYỀN LỢI TRÊN SẢN PHẨM OFFLINE						
12	Logo NTT xuất hiện trên Backdrop, Banner, Standee chính trong chuỗi chương trình (vị trí tùy mức độ khách nhau)	X	X	X	X	
13	Logo NTT xuất hiện trên bảng tổng hợp các đơn vị tài trợ, đồng hành	X	X	X	X	
14	Logo NTT được xuất hiện trên check in của chương trình	X	X	0	0	

NHẢY! VÌ SỰ TỬ TẾ

2023
2023



5000 các bạn học sinh, sinh viên tham gia sự kiện tại Hà Nội; các tỉnh diễn ra ước tính 10,000 người.

Hơn 30 các cơ quan thông tấn báo chí đưa tin trong đó có VTV, VTC, VOV, Dân trí, VnExpress, Thanh niên, Tuổi trẻ, Zing...



LOGO CỦA ĐƠN VỊ TÀI TRỢ XUẤT HIỆN TRÊN HÀNG
NGHÌN CHIẾC ÁO ĐỒNG PHỤC CỦA CHƯƠNG TRÌNH

2023
2023



LOGO CỦA ĐƠN VỊ TÀI TRỢ XUẤT HIỆN TRÊN HÀNG
NGHÌN CHIẾC ÁO ĐỒNG PHỤC CỦA CHƯƠNG TRÌNH

2023
2023



LOGO CỦA ĐƠN VỊ TÀI TRỢ XUẤT HIỆN TRÊN HÀNG
NGHÌN CHIẾC ÁO ĐỒNG PHỤC CỦA CHƯƠNG TRÌNH

2023
2023





TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

CONTACT:

Email chương trình: nhayvisututevn@gmail.com

Fanpage: Dance For Kindness Vietnam

Đại diện ban Tài chính - Đối ngoại :

- Nguyễn Đức Trường - 0376058769
- Trần Vũ Hưng - 0868992582



2023